

II GRUPPO HELVETIA ITALIA APPRODA NELL'ERA 2.0

LA RAPPRESENTANZA ITALIANA DEL GRUPPO SVIZZERO HA SCELTO
LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE LEGATA AL SUO INGRESSO NEI
SOCIAL MEDIA.

Milano, 11 dicembre 2013 – Il Gruppo Helvetia Italia, con oltre 60 anni di esperienza nel mercato assicurativo italiano, inaugura la propria presenza sui social media.

Una nuova sfida per la Compagnia d'Assicurazioni che ha deciso di aprire, virtualmente, anche le porte della sede italiana ai social media più rilevanti e conosciuti anche attraverso un proprio blog.

Il **Blog** Helvetia www.bloghelvetia.it è nato per far conoscere una realtà aziendale, diversa e molto stimolante, attraverso le testimonianze dei clienti della Compagnia ma anche di tutti coloro i quali interagiscono con il "Mondo Helvetia". Il blog Helvetia sarà aggiornato e implementato anche con sezioni che prevedono il coinvolgimento diretto delle figure professionali della Compagnia.

La grafica, i colori e l'impaginazione seguono il progetto e la filosofia dell'intero Gruppo; una scelta di immagine coordinata per meglio esprimere l'appartenenza ad un Gruppo presente anche in Svizzera, Austria, Spagna, Germania e Francia.

La pagina **Facebook**, il canale **YouTube** e **Linkedin** sono tra i primi social network che la Compagnia ha reso attivi per i propri collaboratori, per la rete Agenziale e per i clienti e dal 2014 la presenza di Helvetia si amplierà a **Twitter** e **Google+**.

Facebook identifica la presenza istituzionale ma anche quella più friendly della Compagnia tra i social media attivati e sarà utilizzata, a livello di layout, anche dalle Agenzie Helvetia. Il confronto diretto con i fan consente di interagire con loro e di far parlare anche tematiche assicurative utilizzando un linguaggio più semplice ed efficace.

Su YouTube.it digitando Helvetia Assicurazioni si accede al canale della Compagnia ed è possibile visionare video di prodotto, sponsorizzazioni e interviste.

Il profilo www.linkedin.it sarà una finestra istituzionale per dare visibilità e conoscenza del Gruppo Helvetia Italia al mondo dei contatti lavorativi. La pagina su questo social network, sarà ad uso esclusivo dell'ufficio Risorse Umane del Gruppo.

*“Il progetto Social Media è stato per la Compagnia un nuovo modo per comunicare con un target di persone che oggi utilizzano i social soprattutto per finalità personali e che domani potrebbero approcciare il mondo delle assicurazioni attraverso lo stesso canale. In tale contesto Helvetia deve essere pronta a dare risposte anche a questi clienti, in sinergia con il canale agenziale. Abbiamo quindi deciso che era arrivato il momento di affacciarci su questo mondo – **dichiara Sandro Scapellato Direttore Marketing e Distribuzione Helvetia.** Riteniamo di poter confermare la nostra assoluta soddisfazione nel risultato raggiunto che, insieme anche al recente restyling del sito italiano, fanno della nostra presenza online un nuovo e stimolante punto di partenza. ”*

Ufficio stampa HELVETIA

Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA
Rappresentanza generale e direzione per l'Italia
Via G.B.Cassinis 21, 20139 Milano
Tel. 02 5351 – int. 497
Cinzia Delogu - ufficiostampa@helvetia.it

Helvetia presente sul mercato assicurativo da oltre 60 anni è la rappresentanza italiana della casa madre Svizzera; la grande esperienza di un gruppo multinazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, fa di Helvetia Italia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato di riferimento attraverso l'incremento della rete distributiva agenziale e importanti acquisizioni aziendali. Fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Rappresentanza Italiana per il ramo DANNI, Helvetia Vita per il ramo VITA, Padana Assicurazioni per il canale Affinity, Chiara Vita acquisita al 100% dal Banco Desio e Chiara Assicurazioni acquisita al 51% per il Ramo DANNI, entrambe per il canale bancario.