

COMUNICATO STAMPA



Helvetia Thesaura

L'assicurazione vita che soddisfa le esigenze di investimento nel medio-lungo periodo

Milano, 9 maggio 2013: con una prima fase collegata ad un tasso annuo di rendimento predefinito e una seconda fase collegata al risultato realizzato annualmente dalla Gestione Separata Helvirend, la compagnia d'Assicurazioni Helvetia lancia **THESAURA**.

L'offerta al pubblico del nuovo prodotto è disponibile presso tutte le Agenzie di Helvetia fino al 4 giugno 2013.

“La scelta della Compagnia di lanciare questo nuovo prodotto è stata dettata dalla volontà di dare ai clienti una polizza due volte sicura; nelle due fasi contrattuali e per la solidità della Compagnia – **dichiara Sandro Scapellato Direttore Marketing e Distribuzione Helvetia** – Al termine della prima fase (1° febbraio 2020), il contratto prevede una prestazione garantita pari alla somma tra il premio versato e un importo aggiuntivo corrispondente al rendimento annuo composto pari al 3,10% del premio investito. Per il periodo di tempo compreso tra il 01/02/2020 e il 01/02/2028, tale somma verrà rivalutata annualmente sulla base dei rendimenti realizzati dalla Gestione Separata Helvirend. Inoltre, è notizia di questi giorni che l'agenzia di rating **Standard and Poor's (S&P)** ha aumentato in data 2 maggio 2013 il rating relativo al Gruppo Helvetia da «A-» ad «A». Le motivazioni per questo riconoscimento sono diverse - **continua Scapellato** – e si basano sul brillante risultato di bilancio del 2012, sul buon posizionamento di mercato e sulla solida capitalizzazione”.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.helvetia.it.

HELVETIA presente sul mercato assicurativo da oltre 60 anni è la rappresentanza italiana della casa madre Svizzera; la grande esperienza di un gruppo multinazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, fa di Helvetia Italia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato di riferimento attraverso l'incremento della rete distributiva agenziale e importanti acquisizioni aziendali. Fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Rappresentanza Italiana per il ramo DANNI, Helvetia Vita per il ramo VITA, Padana Assicurazione per il canale Affinity e Chiara Vita acquisita al 100% dal Banco Desio per il canale bancario.

Contatti:

Ufficio Stampa HELVETIA

Cinzia Delogu - Emanuela Abbondi - 348.3663594 ufficiostampa@helvetia.it