

COMUNICATO STAMPA

DO YOU SPEAK *PREVIDENZA*?

Non parliamo di un nuovo corso in lingua inglese ma di un tema di forte attualità nel nostro Paese, che però sembra essere trattato in una lingua straniera

Milano, 29 aprile 2013: Dopo una breve pausa, ripartono gli incontri di formazione e informazione sulla **Previdenza Obbligatoria** e **Complementare**, tenuti dalla Compagnia d'Assicurazione Helvetia, presso gli istituti scolastici.

Questo nuovo blocco di appuntamenti, ha visto coinvolti:

- l'Università degli Studi di Milano Bicocca grazie al contributo della Dottoressa Fiori – Docente Dipartimento di Statistica e Metodi Quantitativi
- l'Istituto Tecnico Superiore Nicola Pellati di Nizza Monferrato (Asti) grazie al supporto del Banco di Desio di Asti e al contributo delle Professoressa Ruggero e Balza

Gli incontri hanno come finalità “educare” i giovani studenti di oggi e futuri lavoratori di domani, su una tematica più che mai attuale; un percorso che parte dalle origini della previdenza obbligatoria, si sviluppa analizzando le ultime riforme previdenziali e si conclude con la presentazione della previdenza complementare. La Compagnia d'Assicurazioni Helvetia crede sia indispensabile questo investimento in “alfabetizzazione previdenziale”

Ad oggi, gli incontri realizzati ci hanno consentito di parlare con più di quattrocento studenti, i quali hanno dimostrato di avere una grande curiosità ed interesse nel conoscere le cause dell'attuale crisi del sistema di welfare e soprattutto le future

prospettive. Gli studenti vengono coinvolti non solo come uditori ma anche come parte attiva, attraverso la somministrazione di un questionario che la Compagnia ha realizzato con l'obiettivo di misurare quanto, a livello generale, sia conosciuto il sistema previdenziale nel nostro paese.

"I risultati emersi dai questionari, sono decisamente buoni – dichiara il Dottor Cristiano Fiumara Responsabile Ufficio Sviluppo Previdenziale Helvetia – i ragazzi sembrano conoscere la tematica della previdenza più di quanto ci si possa aspettare, probabilmente anche grazie alle esperienze dirette vissute a livello familiare. L'aspettativa pensionistica risulta però essere sovrastimata; infatti, dai questionari compilati da molti studenti, emerge un'aspettativa di Previdenza Pubblica superiore all'80% che corrisponde a quanto garantito sino ad oggi dal metodo di calcolo retributivo. – continua Fiumara - Inoltre, per agevolare il percorso educativo previdenziale, abbiamo realizzato uno strumento di comunicazione innovativo, che coniuga immagini animate con modalità a "fumetto" con una guida vocale di supporto. Questo approccio ha reso l'informativa di contenuto tecnico molto più immediata e semplice da comprendere. Il risultato che ne scaturisce è un breve video, con forte impatto emozionale, che aiuta a riflettere e a sviluppare consapevolezza sul tema della Previdenza. Nel video infatti, viene rappresentata la vita di due persone, mettendo in evidenza come una sia stata attenta ed oculata nel pensare da subito al proprio futuro, riuscendo ad ottenere oltre ai vantaggi fiscali di legge anche la serenità necessaria per affrontare il proprio domani; l'altra invece, preferendo uno stile di vita "alla giornata" non ha pensato al proprio futuro pertanto, si vede costretta a fare qualche rinuncia. Una metodologia di informazione che a nostro avviso, può aiutare maggiormente tutti coloro che vogliono affrontare questa tematica, scegliendo di farlo attraverso una lingua universalmente chiara e comprensibile".

Il video del percorso educativo previdenziale è visibile presso le Agenzie Helvetia e per tutti sul sito della Compagnia: www.helvetia.it .

HELVETIA presente sul mercato assicurativo da oltre 60 anni è la rappresentanza italiana della casa madre Svizzera; la grande esperienza di un gruppo multinazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, fa di Helvetia Italia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato di riferimento attraverso l'incremento della rete distributiva agenziale e importanti acquisizioni aziendali. Fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Rappresentanza Italiana per il ramo DANNI, Helvetia Vita per il ramo VITA, Padana Assicurazione per il canale Affinity e Chiara Vita acquisita al 100% dal Banco Desio per il canale bancario.

Contatti:

Ufficio Stampa HELVETIA

Cinzia Delogo - Emanuela Abbondi - 348.3663594 ufficiostampa@helvetia.it