

COMUNICATO STAMPA

Buone performance per il Gruppo Helvetia Italia alla fine del primo semestre 2013

Crescita, redditività e fidelizzazione ecco la strategia della Compagnia.

Milano, 11 settembre 2013. Il Gruppo Helvetia Italia ha chiuso il bilancio al 30 giugno con ottimi risultati; i dati evidenziano una crescita dell'utile della compagnia del 20%, rispetto allo stesso periodo dell'anno 2012, per un totale di **10,1 milioni di euro** di utile netto mentre i premi lordi contabilizzati ammontano a **442 milioni di euro**.

Nonostante la situazione economica del paese sia ancora in una fase di ripresa, i risultati conseguiti confermano la buona presenza della Compagnia nel mercato di riferimento e provano l'efficacia della strategia perseguita già da qualche anno.

La strategia, adottata a livello internazionale, è fondata su tre punti cardine:

crescita - la continua ricerca di soluzioni assicurative atte al raggiungimento in maniera mirata della soddisfazione della clientela

redditività – l'efficienza tecnica e il giusto controllo dei processi e dei costi consentono un importante incremento della redditività della Compagnia

fidelizzazione – la creazione continua di una partnership solida e di una relazione di fiducia tra la Compagnia, gli intermediari e i propri clienti.

Principali risultati al 30 giugno del Gruppo Helvetia Italia

Performance del Ramo DANNI

I risultati confermano la qualità del portafoglio del Gruppo con un utile di 5 milioni in linea con il risultato dello scorso anno. La Claims Ratio netta migliora di +2 punti attestandosi a 67,1% mentre la Combined Ratio passa a 97,3%.

Performance del Ramo VITA

Pur in presenza di una flessione nei premi, l'utile di esercizio si attesta a 5.1 milioni (+78% rispetto allo stesso periodo del 2012). L'accordo con il Banco Desio per la distribuzione dei prodotti Vita nel Canale Bancario, rafforza la presenza della Compagnia nel mercato della bancassicurazione.

I fatti di rilievo del semestre 2013

Nei primi sei mesi del 2013 la Compagnia ha operato al fine di acquisire realtà importanti, sviluppare partnership bancarie e valorizzare la rete agenziale. Proprio grazie alle recenti acquisizioni la Compagnia intende sviluppare maggiormente il ramo Danni, mentre, per il ramo Vita resta orientata alla creazione di prodotti per meglio rispondere al bisogno di sicurezza e protezione della clientela.

Sandro Scapellato, Direttore Marketing e Distribuzione del Gruppo Helvetia Italia, commenta: *«Helvetia sta continuando ad investire nel mercato italiano proprio attraverso l'acquisizione di compagnie in grado di potenziare, non solo i risultati economici della Compagnia stessa, ma anche di valorizzarne la rete distributiva. Abbiamo sempre creduto nell'importanza del plurimandato e nelle potenzialità di essere scelti dagli intermediari, così come crediamo che la multicanalità si debba intendere come una caratteristica consolidata per favorire una corretta competitività tra i soggetti del mercato. Oggi vogliamo implementare maggiormente lo sviluppo del nostro core business attraverso un sempre più ampio coinvolgimento degli agenti, anche in sinergia con il canale bancario. Studiare una forma di collaborazione tra Agenzie e sportelli bancari ci potrà consentire di raggiungere una più estesa distribuzione dei nostri prodotti, una maggior capillarità territoriale e una presenza più massiccia; il tutto a favore delle singole reti distributive e dei nostri clienti.»*

HELVETIA presente sul mercato assicurativo da oltre 60 anni è la rappresentanza italiana della casa madre Svizzera; la grande esperienza di un gruppo multinazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, fa di Helvetia Italia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato di riferimento attraverso l'incremento della rete distributiva agenziale e importanti acquisizioni aziendali. Fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Rappresentanza Italiana per il ramo DANNI, Helvetia Vita per il ramo VITA, Padana Assicurazioni per il canale Affinity, Chiara Vita acquisita al 100% dal Banco Desio e Chiara Assicurazioni acquisita al 51% per il Ramo DANNI, entrambe per il canale bancario.

Contatti:

Ufficio Stampa HELVETIA

Cinzia Delogu - 348.3663594 ufficiostampa@helvetia.it