



## **COMUNICATO STAMPA**

### ***Diminuisce la propensione al risparmio delle famiglie italiane ma aumenta la volontà di destinare i risparmi accumulati a veri professionisti.***

***Esistono forti esigenze di protezione per le famiglie sempre più in difficoltà davanti a spese impreviste.***

**Milano, 16 novembre 2011:** secondo i dati ISTAT, nel secondo trimestre 2011 la propensione al risparmio delle famiglie, definita dal rapporto tra il risparmio lordo delle famiglie e il loro reddito disponibile, è stata pari all'11,3% con un aumento del reddito disponibile delle famiglie dello 0,5% rispetto al secondo trimestre 2010.

Cosa significa?

Sicuramente, la necessità di proteggere i risparmi da un futuro incerto e riuscire a tutelarsi maggiormente dagli imprevisti grazie anche al risparmio attivato.

Oggi il livello di copertura del bisogno di protezione delle famiglie italiane rispetto ad esempio alla propria casa e all'R.C. famiglia è ancora troppo basso; il 28% da dati elaborati da Accenture su dati Ania, Covip, Ocse, Cea e Istat.

Ne parliamo con il **Dott. Sandro Scapellato Direttore Marketing&Distribuzione di Helvetia Italia:**

*"in un momento in cui il mercato finanziario italiano sta passando un periodo particolare, abbiamo pensato di creare un prodotto in grado di soddisfare esigenze diverse riuscendo a personalizzare maggiormente le richieste di tutela dei nostri clienti. **Helvetia Crea**, questo è il nome del nuovo prodotto assicurativo, permette di raggiungere un target allargato perché siamo convinti che per iniziare a risparmiare non ci sia età ma volontà di pensare ad un futuro con maggiori garanzie. Oggi sono ancora poche le famiglie che hanno attivato una polizza finalizzata alla creazione di una solida base di risparmio nel medio/lungo periodo, per diverse motivazioni. Ecco, noi siamo partiti proprio dall'analizzare le diverse esigenze e con un occhio di riguardo alla situazione economica attuale, abbiamo creato **Helvetia Crea**. Accompagnare il cliente nella scelta e gestione del proprio risparmio, crea una qualità di relazione importante e personalizzata, che noi di Helvetia ricerchiamo e tuteliamo costantemente- **conclude Scapellato** -".*

#### **Informazioni tecniche del prodotto Helvetia Crea.**

Per garantire maggior flessibilità, **Helvetia Crea** è disponibile nelle tre versioni:

- Consolidamento, a Premi Unici
- Cedola, a Premi Unici
- Risparmio, a Premi Ricorrenti, con la possibilità di attivare due opzioni di rendita



**Helvetia Crea Consolidamento** - ideale per le giovani coppie che hanno il desiderio di realizzare importanti progetti per il futuro della propria famiglia.

**Helvetia Crea Cedola** – ideale sia per un cliente che desidera diversificare i propri investimenti accedendo a forme di risparmio senza pensieri, che per gli over 65 anni che oltre a far gestire i propri risparmi in sicurezza, possono pensare ai nipoti grazie alle cedole annue.

**Helvetia Crea Risparmio** – ideale per qualsiasi target è la versione più flessibile pensata per diverse esigenze e situazioni.

Con la nuova polizza **Helvetia Crea**, la soluzione alle proprie esigenze assicurative diventa una scelta individuale e personale.

***HELVETIA** presente sul mercato assicurativo da oltre 60 anni è la rappresentanza italiana della casa madre Svizzera; la grande esperienza di un gruppo multinazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, fa di Helvetia Italia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato di riferimento attraverso l'incremento della rete distributiva agenziale e importanti acquisizioni aziendali. Fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Rappresentanza Italiana per il ramo DANNI, Helvetia Vita per il ramo VITA, Padana Assicurazione per il canale Affinity e Chiara Vita acquisita al 70% dal Banco Desio per il canale bancario.*

Contatti:

**Ufficio Stampa HELVETIA**

Cinzia Delogu - Emanuela Abbondi - 348.3663594 [ufficiostampa@helvetia.it](mailto:ufficiostampa@helvetia.it)