



Milano, 04.04.2019

Comunicato Premiazione #Diversity Brand Summit 2019

Anche quest'anno, in accordo con i **principi della strategia 20.20**, il Gruppo Helvetia Italia rinnova il suo impegno nell'ambito della **Corporate Responsibility** con un piano progettuale di oltre 20 iniziative focalizzate su diversi ambiti, tra cui:

1. *protezione e impatto ambientale*
2. *solidarietà sociale*
3. *sport e welfare aziendale*

Nel primo trimestre 2019, molti sono stati gli appuntamenti che ci hanno visto protagonisti.

In primis il riconoscimento di **Helvetia**, nell'ambito del **#Diversity Brand Summit 2019**, tra le **20 migliori aziende** il cui **brand** è percepito da consumatrici e consumatori come altamente **inclusivo (rilevazione del Diversity Brand Index)**.

In occasione del convegno, che si è tenuto il **14 marzo** presso lo spazio Feltrinelli di Milano, queste le parole di Roberto Lecciso, Chief Operating Office e Direttore Corporate Responsibility di Helvetia:

"Helvetia adotta e sostiene un approccio di Diversity management e di Inclusion all'interno dell'azienda, cercando di valorizzare la diversità e le molteplici forme in cui si manifesta.

Poichè il talento è ovunque, sostenere questi valori rende più attrattiva un'azienda e nello stesso tempo aumenta la possibilità di avere contributi diversificati e quindi di incrementare il valore del prodotto finale."



#CR.Impegno.Nolimits.