



Milano, 05.09.2019

Comunicato Progetto #Una Borraccia per Amica.

Ogni anno circa **500 mila tonnellate** di plastica si accumulano nel Mare Nostrum: questi dati allarmanti confermano come oggi sia fondamentale e, quanto mai necessario, sostenere un'economia circolare, che preveda il minor uso di imballaggi e il corretto

riciclo e riuso di questi oggetti.

In tale contesto, ormai da qualche anno, il Gruppo Helvetia Italia ha adottato un **approccio plastic free** volto a limitare gli impatti negativi derivanti dalla propria attività sull'ambiente, e sulla scorta di tale orientamento, ha ridotto notevolmente l'utilizzo e il consumo di plastica.

Per contrastare ulteriormente questo preoccupante fenomeno, la funzione Corporate Responsibility in collaborazione con la Direzione Risorse Umane, ha deciso di lanciare l'iniziativa "**#Una Borraccia per Amica**", una scelta concreta a favore dell'ambiente ed un ulteriore passo nella direzione di una Responsabilità sociale d'impresa sempre più consapevole.

Tra il **9 ed il 16 settembre**, tutti i Dipendenti e Collaboratori del Gruppo Helvetia riceveranno in omaggio una **borraccia personalizzata**, realizzata **in tritan**, da riempire mediante gli appositi dispenser di acqua, installati ai vari piani degli edifici di Compagnia.

Le borracce sostituiranno in toto i bicchieri di plastica _in dotazione e i bicchieri di plastica saranno a loro volta rimpiazzati da bicchieri in carta o materiale ecologico similare biodegradabile.

Al fine di rafforzare il nostro **impegno in favore della sostenibilità ambientale**, si invitano tutti i dipendenti ad un utilizzo corretto dei nuovi strumenti e ad adottare comportamenti volti a limitare il consumo di plastica in tutte le sue forme.

Il contributo di tutti è fondamentale per rendere tale cambiamento un'iniziativa duratura e di successo.

#Plastica.Inquinamento.Stop